



El Novillo Alegre



1



DEFINICIÓN DEL MERCADO CÁRNICO EN EL URUGUAY

- Composición de la demanda
- Estructura de la oferta
- Definición del producto

2

Composición de la Demanda



- Precio
- **Calidad**

3

Estructura de la oferta

- Grandes superficies, supermercados, hipermercados, etc.
- Carnicería Tradicional
- Especialista en carne (generando valor agregado)

4



Definición del Producto

- Evolución en los hábitos de consumo del mercado interno.
- Tendencia actual: **PRODUCTO TIERNO, SABROSO Y MAGRO**

5



Delta S.A.

Av. Brasil 2849 P.2 - Montevideo 11.300

Tel.(02) 709-0884/5

[http:// www.elnovilloalegre.com](http://www.elnovilloalegre.com)

e-mail: deltasa@adinet.com.uy

6



POSICIONAMIENTO **ESTRUCTURA DEL NEGOCIO** (integración horizontal)

- Excelencia en el producto
- Diferenciación
- Compra de ganado en pie
- Faena
- Procesamiento
- Transporte
- Venta

7





SEGMENTACIÓN/DIFERENCIACIÓN/SERVICIO

PORTAFOLIO DE NEGOCIOS

- Carnicerías propias (Montevideo, Punta del Este)
- Franquicias (fuera del territorio nacional)
- Abasto
- Venta Institucional (restaurantes, hoteles, marítima, salones de fiesta, etc.)

8



■ CONCLUSIONES

9