

2º CONGRESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE  
"DEL CAMPO AL PLATO"



Montevideo, 25 y 26 de noviembre de 2002

Taller "El Rol de la Industria Frigorífica en la  
mejora de la competitividad de la cadena cárnica"

Moderador: Dr. Alvaro Ferrés  
Disertantes: Sr. Daniel Belerati  
Cr. Enrique Elena

2º CONGRESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE  
"DEL CAMPO AL PLATO"



Montevideo, 25 y 26 de noviembre de 2002

Participantes:

□.Daniel Bellerati	(Presidente de la CIF)
□.José Costa	(Catter Group)
□.Alberto Gonzalez	(Frigorífico Las Piedras)
□.Marcelo Secco	(Frigorífico Tacuarembó)
□.Enrique Elena	(Frigorífico San Jacinto)
□.Betiana Bouzas	(Frigorífico Pando)
□.Gerardo Mattos	(Frigorífico Pando)
□.Guillermo Pigurina	(INAC)
□.Alvaro Ferrés	(LATU)



## “El Rol de la Industria Frigorífica en la mejora de la competitividad de la cadena cárnica”

- A) Aspectos propios de la Industria
- B) Incidencia del entorno para mejorar la competitividad de la Industria



### A) Aspectos propios de la Industria

- Captar señales de mercado
- Optimizar el proceso industrial en función de requerimientos de mercados (productos, etc)
- Transmitir al sector productivo las características de la demanda del mercado
- Diferenciar la materia prima en función de la calidad de hacienda que se recibe para el objetivo “comercial buscado” estableciendo un sistema de premios y castigos a través de sistemas objetivos de clasificación y tipificación
- Acciones conjuntas con otras industrias con el objetivo de lograr mejores condiciones de venta
- Ser más eficientes en los procesos, bajando costos



## A) Aspectos propios de la Industria

- Fomentar el desarrollo de procesos integradas para conquistar mercados de valor agregado
- Desarrollar protocolos de productos, de procesos y de producción para obtener certificaciones
- Interactuar con institutos de investigación tecnológica en el desarrollo de la misma
- Ganar competitividad en aspectos
  - económicos
  - no económicos
- Mantenerse actualizado en las tecnologías de proceso de última generación
- Interactuar con mayor protagonismo con organismos oficiales y de promoción para tener un mayor peso en gestiones y estrategias sanitarias y comerciales



## B) Incidencia del entorno para mejorar la competitividad de la Industria.

- Equivalencia entre capacidad instalada y oferta para faena
- Preservar y mejorar el Status Sanitario
- Reglas de juego claras y parejas
- Heterogeneidad de la materia prima
- Marcos de competitividad (devolución de impuestos, prefinanciación, líneas de crédito, costos de servicio)
- Coordinar esfuerzos promocionales de exportación
- Proyecto de modificación del funcionamiento de INAC
- Mejorar la confianza entre los actores de la cadena a través de una profundización del entendimiento de como funcionan sus distintas etapas