

Marcos Fava Neves

(favaneves@gmail.com) - (www.favaneves.org)

CV - RESUMO

Engenheiro Agrônomo pela ESALQ/USP em 1991, Mestre em Administração (Estratégias de Arrendamento Industrial, FEA/USP, 1995) e Doutor em Administração (Planejamento de Canais de Distribuição, FEA/USP, 1999). Pós-Graduado em Agribusiness & Marketing Europeu na França (1995) e em Canais (Networks) de Distribuição na Holanda (1998/1999).

Livre-Docente (Planejamento e Gestão Estratégica Dirigido pela Demanda (2004). Coordenador do PENSA – Programa de Agronegócios da USP (planejamento estratégico para empresas e sistemas produtivos de 2005 a 2007) e criador do Markestrat (Centro de Pesquisas e Projetos em Marketing e Estratégia), realizando 70 projetos e 300 palestras no Brasil. É autor/co-autor e organizador de 25 livros no Brasil, Argentina, Estados Unidos, África do Sul, Uruguay e União Européia.

Sua obra caracteriza-se pela proposta de métodos (frameworks) para solução de problemas empresariais e de cadeias produtivas, e pela inserção internacional. Esteve em mais de 60 Congressos no exterior e realizou mais de 120 palestras internacionais.

Tem 70 artigos publicados em periódicos internacionais e anais de reuniões científicas, e 45 artigos publicados em revistas indexadas no Brasil. Participou de mais de 150 bancas no Brasil e orientou 20 trabalhos de mestrado e doutorado na USP. É especializado em planejamento e gestão estratégica.

Articulista do jornal China Daily, de Beijing, China e da Folha de São Paulo, escreveu também dois casos para a Universidade de Harvard.