



Lunes, 11 de agosto, 2008 - AÑO 9 - Nro.2995

[A](#) [A](#) [A](#)



[Casas en Uruguay](#)

Venta de Casas, Tierras, Hoteles, Chacras, Apartamentos en Uruguay.

caldeyro.com

[Software para PYMES](#)

Obtenga el software MEMORY a Precio Bonificado en 12 cuotas sin recargo

www.MemoryComputacion.com

[Uruguay - Ofertas](#)

Vuelos, Paquetes vacacionales Reserva tu viaje ahora!

Despegar.com

Anuncios Google

Del campo al plato


Los días 24 y 25 de noviembre de 2008 en la Sala de Conferencias del LATU tendrá lugar el 5º Congreso de Producción, Industrialización y Comercialización de Carne denominado "Del Campo al Plato". La actividad cuenta con la organización conjunta de el LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay), el INIA (Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria) y el INAC (Instituto Nacional de Carnes).

Esta nueva edición del Congreso se contextualiza en una situación mundial muy particular, donde están ocurriendo importantes y vertiginosos cambios que afectan a la economía global, lo que obliga a la cadena cárnica a re-posicionarse.

Los cambios más relevantes que fundamentan la agenda de esta nueva edición del Congreso son: la intensa competencia por el recurso tierra entre la ganadería, agricultura, lechería y forestación, lo cual está incidiendo en cambios productivos y económicos, que pueden tener implicancias en lo social y ambiental; la llegada al país de grandes empresas con alto poder de negociación y que tratan de consolidar su posición estratégica de exportación, donde se concretan fusiones, alianzas, y adquisiciones transfronterizas; el acentuado temor del consumidor por aquellas enfermedades transmitidas por los alimentos que hacen que cada vez sean más exigentes los requerimientos en términos de su inocuidad; la constante necesidad de analizar la competitividad de cada cadena en términos de las pérdidas de valor y la búsqueda imperiosa por recuperar estas pérdidas.

Este Congreso ya ha quedado instituido como una instancia relevante para ofrecer a los principales actores de la cadena cárnica una actualización de los más importantes aspectos para el sector, fundamentada por especialistas nacionales e internacionales, con el complemento de generar espacios para la reflexión y contribuir al fortalecimiento de la integración de la cadena cárnica.

Marcadores sociales

Enviar esta nota a:  Que es esto? Hace click [aquí](#) para aprender mas sobre *marcadores sociales*

En otras páginas

Página 13 (economía)

- [Marco regulatorio para microfinanzas](#)

Página 14 (economía)

- [Valor de la carne para exportar aumentó 54%](#)
- [Mercado sentido](#)
- [Del campo al plato](#)
- [Lana en Argentina](#)

Página 15 (justicia)

- [Rapiñó almacenero; luego le pidió que "lo arrimara"](#)
- [TRAIA "COCA" DE ARGENTINA](#)
- [Empleado infiel robó US\\$ 17.000 en diversos artículos informáticos](#)
- [Falsificó, estafó y lo pescaron](#)
- [Reincidentes a Cárcel Central](#)

[alquilar club de campo](#)

urbanización club de campo san sebastian de los reyes (madrid)
idealista.com/madrid/club+de+campo

[Vehículos nuevos y usados](#)

Todas las marcas y modelos Compralos y vendelos aquí
www.mercadoplus.com.uy

[Campamento de invierno](#)

En Canada para grupos (10-17 años) Ski Snowboard trineos de perros
www.ekocamp.com

Anuncios Google

Comentarios (beta!)

No hay ningún comentario aún. Hacé click [aquí](#) para ser el primero en enviar un comentario sobre esta nota



BUSCAR

Google™

Web LR21

Búsqueda

EN ESTA EDICION

- [PORTADA](#)
- [TAPA PAPEL](#)
- [FOTOS DEL DIA](#)
- [CONTRATAPA](#)

- [POLITICA](#)
- [ECONOMIA](#)
- [EDITORIAL](#)
- [JUSTICIA](#)
- [MUNDO](#)
- [DEPORTES](#)
- [COMUNIDAD](#)
- [CULTURA](#)
- [ARCHIVO](#)
- [CLIMA](#)
- [LAS MUJERES](#)
- [DOS DECADAS](#)
- [CONTACTATE](#)

PUBLICIDAD LR21

- [Ver presentación](#)
- [Consultanos aquí](#)

TITULARES x MAIL

alias/email

clave

[Regístrate GRATIS](#)

[Olvidé mi clave!](#)

Iniciar

ESTE MES

agosto de 2008

L M M J V S D

[1](#) [2](#) [3](#)

[4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#)

[11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#)

[18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#)

[25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#)

[Ediciones anteriores](#)

publicidad



publicidad



[CONTACTATE](#) [PUBLICIDAD](#)

© 4Pixels SRL / www.lr21.com ® se edita en Montevideo, Uruguay.

Publicación digital administrada por 4Pixels



**Un pediatra
a sólo una
llamada
telefónica**